

SEMANA DEL COMERCIO JUSTO . 2008

ETAPA : INF - PRIM - ESO -

Aspecto	Valoración			
Objetivos de la semana	1	2	3	4
Fechas de la semana	1	2	3	4
Trabajo de la comisión	1	2	3	4
Formación a los profesores (ya evaluada)	1	2	3	4
Información a los profesores	1	2	3	4
Información a las familias (tríptico / circular)	1	2	3	4
Información a los alumnos (tríptico)	1	2	3	4
Participación general de los profesores	1	2	3	4
Participación general de los alumnos	1	2	3	4
Motivación de la semana (semana previa)	1	2	3	4
Sentido y lema de la semana: interculturalidad	1	2	3	4
Ambientación general del centro (carteles y poster)	1	2	3	4
Ambientación del aula	1	2	3	4
Póster e introducción de la semana (Amigos del mundo)	1	2	3	4
Reflexiones de la mañana (blog, desde 3º de primaria)	1	2	3	4
Salvar los colores del mundo (1º-2º primaria)	1	2	3	4
Transversalización en las áreas	1	2	3	4
Aplicación de metodologías didácticas (Competencia Social)	1	2	3	4
Material didáctico facilitado por la Comisión (interculturalidad)	1	2	3	4
Desarrollo del PAT	1	2	3	4
Talleres ofrecidos sobre Igualdad de género (5º-6º)	1	2	3	4
Talleres ofrecidos sobre Interculturalidad (1º - 2º ESO)	1	2	3	4
Exposición de "Piezas del mundo" en la Tienda.	1	2	3	4
Videos en la tienda (<i>material didáctico para la reflexión</i>).	1	2	3	4
Organización de los talleres con Infantil y Primaria (viernes 9)	1	2	3	4
Contenido de los talleres con Infantil y Primaria	1	2	3	4
Participación de alumnos de ESO en la actividad de los talleres	1	2	3	4
Medios de comunicación: periódico y radio	1	2	3	4
Tienda				
Horarios de visita	1	2	3	4
Visita a la tienda con los alumnos	1	2	3	4
Horarios de venta	1	2	3	4
Los productos	1	2	3	4
Organización de la venta	1	2	3	4
Participación de los profesores	1	2	3	4
Participación de los alumnos	1	2	3	4
Proyecto "Amigos del mundo"				
Comunicación a las familias	1	2	3	4
Implicación de las familias (entrega de objetos)	1	2	3	4
Venta de objetos en la tienda	1	2	3	4
Participación de familias y alumnos en la venta	1	2	3	4
Concierto solidario (viernes)	1	2	3	4

PROPUESTAS

GRACIAS.